



カクヨム

Media Guide

2022年度版



KADOKAWA

角川アスキー総合研究所

KADOKAWA ASCII Research Laboratories, Inc.

株式会社KADOKAWA

カクヨム運営課／カクヨム事業課

株式会社角川アスキー総合研究所

ビジネスプロデュース事業部

「カクヨム」は物語を愛する全ての人たちへ向けた、
無料のWeb小説サイトです。

誰でも自由なスタイルで物語を書ける、読める、そしてお気に入りの作品を他の人に伝えられる
ことをコンセプトに、株式会社KADOKAWAが運営しています。



誰でも思いのまま小説が書けます

投稿フォームは作者がストレスを感じることなく
執筆・公開ができるようになっています



いつでも好きな時間・場所で小説が読めます

読みやすいインターフェイスで、PC版はもちろん
スマホアプリ版も用意しています



あなたの「面白い」を伝えられます

読んだ小説の感想を書き、他の人におススメできる
機能にも力を入れています



UGCサイトであるカクヨムには、主に3タイプのユーザーが存在します。

- ①作品を投稿する**作者** ②作品を発掘・紹介する**スコッパー** ③作品を閲覧する**読者** です。



公式連載作品は、KADOKAWAレーベルでない企業も利用できます（審査あり）。
作品投稿を通じて、ブランディングやファンの獲得、商品の宣伝等にお役立てください。



公式二次創作を媒介にしたコンテスト企画もコンテンツの話題作りに適しています。

【新作映像決定記念！】かくよむちほーでさっかごっこ！「けものフレンズ」川柳&SSコンテスト



ものかきがとくいなフレンズ、あつまれ～！



電撃文庫『青ブタ』アニメ化記念・青春小説コンテスト 応募受付開始



沖方丁作品の二次創作による新人賞「沖方塾」をカクヨムで開催します



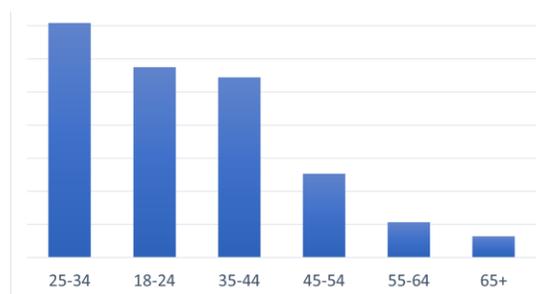
月間利用者数

約310万人

月間PV数

4.1億PV以上

年齢分布



25-34歳

31%

18-24歳

26%

35-44歳

24%

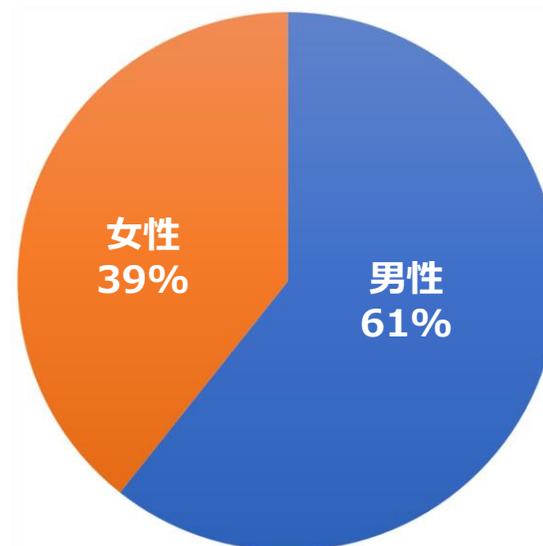
45-54歳

11%

55-64歳

5%

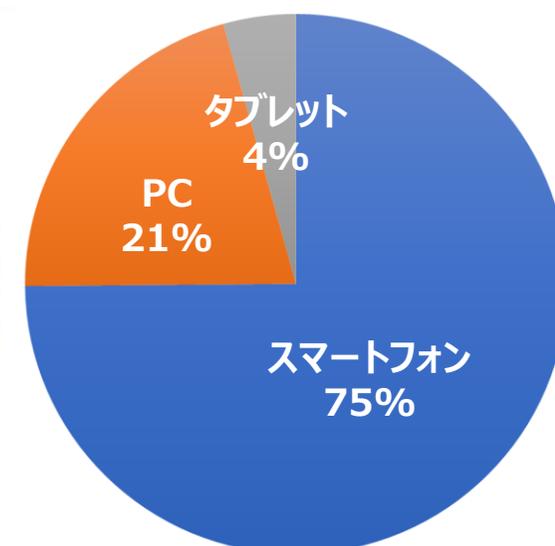
男女比率



女性
39%

男性
61%

利用端末



タブレット
4%

PC
21%

スマートフォン
75%

カクヨムの利用者層は、①映画・マンガ・アニメなどポップカルチャーコンテンツに精通する
②ライフスタイルや趣味に関心がある ②電子機器や新技術に興味がある ユーザーが多いことが窺えます。



※インタレストとは：Googleは普段からユーザーのオンラインでの活動や購買行動から興味・関心を推測して、ユーザーを分類しています。これを分類したものがインタレストです。

タイアップ広告

『オリジナルコンテスト開催プラン』

クライアント商材に合わせて投稿コンテストの運営を請け負います。

EX：映像業界/ゲーム業界のクライアント様に向けて「原作シナリオ募集コンテスト」

各地の自治体様に向けて「地域PR短編小説コンテスト」 / メーカー様に向けて「新商品のブランディング/公式キャラ創作ストーリー募集コンテスト」

コンテストページバナーPC



コンテストページバナーSP



メルマガ



公式twitter



結果通知ページ

応募要項ページ



掲載デバイス	PC/SP
掲載期間	3か月半～要ご相談 ※応募要項掲載～全てのページ掲載終了迄
想定PV数	応募要項ページ:45,000/3か月半
誘導	<ul style="list-style-type: none"> ・コンテストページバナー掲出 開催中～応募要項掲載開始より1週間 結果発表中～結果発表後より1週間 ・メルマガ配信 (応募開始時/結果発表時の計2回) ・カクヨム公式Twitter告知 (応募開始時/結果発表時の計2回)
制作物	<ul style="list-style-type: none"> ・応募要項ページ ・結果通知ページ ・サイト内誘導バナーのクリエイティブ
申し込み締め切り	応募要項公開の40営業日前
金額	¥6,000,000～ (グロス/税別)

POINT

- ◇ユーザー参加型のため、商材のテーマ・世界観についてより深い訴求が可能。
 - ◇集めた作品をその後のPRに活かせる。
- «“ブランディング”と“コンテンツ拡充”を同時に行える!!»

コンテスト実績

「カクヨムWeb小説コンテスト」は、エンタメ小説を対象としたカクヨム最大のコンテストです。
オリジナル作品を対象に年一度開催され、応募作はKADOKAWA内の編集部等が合同で選考します。



第7回
2022年12月～2023年1月
応募総数：**17,153点**
大賞受賞作：**選考中**
特別賞ほか受賞作：**選考中**



第6回
2020年12月～2021年1月
応募総数：**14,949点**
大賞受賞作：**5作品**
特別賞ほか受賞作：**64作品**



第5回
2019年12月～2020年1月
応募総数：**10,229点**
大賞受賞作：**4作品**
特別賞ほか受賞作：**23作品**



第4回
2018年12月～2019年1月
応募総数：**3,708点**
大賞受賞作：**4作品**
特別賞ほか受賞作：**33作品**



第3回
2017年12月～2018年1月
応募総数：**3,015点**
大賞受賞作：**4作品**
特別賞受賞作：**15作品**



第2回
2016年12月～2017年2月
応募総数：**2,690点**
大賞受賞作：**4作品**
特別賞受賞作：**9作品**



第1回
2015年12月～2016年2月
応募総数：**5,588点**
大賞受賞作：**7作品**
特別賞受賞作：**19作品**

高校生限定の文学コンテスト「カクヨム甲子園」は、毎年夏休みシーズンに開催しています。
若者に早くから活字に親しみ、自分たちで創作をする楽しみを啓蒙したいという意図のもと実施しています。



第5回
2021年7月～2021年9月
応募総数：**1,649点**
受賞作：**16作品**



第4回
2020年7月～2020年9月
応募総数：**1,933点**
受賞作：**14作品**



第3回
2019年7月～2019年9月
応募総数：**1,232点**
受賞作：**16作品**



第2回
2018年7月～2018年9月
応募総数：**1,201点**
受賞作：**16作品**



第1回
2017年7月～2017年9月
応募総数：**1,089点**
受賞作：**14作品**

後援・協力

読売新聞社

21世紀 活字文化プロジェクト

kinko's
On Demand Solutions

内閣官房オリンピック・パラリンピック推進本部事務局の委託により、平成28年度オリンピック・パラリンピック基本方針推進調査として、「あなたの街の物語コンテスト」を実施しました。



内閣官房
オリンピック・パラリンピック
基本方針推進調査×カクヨム

『あなたの街の物語』コンテスト
2016年10月～11月

応募規定

- ・日本に実在する地域が舞台であること
- ・テーマ・ジャンル不問

受賞作品すべてをまとめた記念作品集を全国各地で無料配布。

海外向けに英語・中国語（繁体字・簡体字）に翻訳し紹介。

応募総数：**1,089点**

審査員



作家・博物学者

荒俣宏



スポーツコメンテーター

田中雅美



『ダ・ヴィンチ』編集長

関口靖彦

内閣官房 **JETRO**
Cabinet Secretariat 日本貿易振興機構(ジェトロ)

この他にも、お取り組み先のニーズに合わせ、様々なコンテストのテーマを創造し、協同企画を実施しております。



サイバーセキュリティ小説コンテスト

2018年3月～8月

JNSA（特定非営利活動法人 日本ネットワークセキュリティ協会）との共同企画。セキュリティ意識向上の啓発活動となる原作開発コンテスト。

「アナザーエデン 時空を超える猫×カクヨム」 シナリオライター発掘コンテスト

2020年11月～2021年1月 応募総数: **287点**

株式会社WFSとの協同企画。RPG『アナザーエデン 時空を超える猫』のサブクエストを想定した小説を募集。大賞受賞作品はシナリオ化の後、ゲーム内に実装。



応募受付期間: 2021年 **11月19日～12月20日**まで

「赤いきつね」「緑のたぬき」幸せしみるショートストーリーコンテスト

2021年11月～12月 応募総数: **1,309点**

東洋水産株式会社との協同企画。「赤いきつね」「緑のたぬき」にまつわる物語を募集。コンテスト終了後、受賞作品の文章を使用した販促用のしおりを作成し、全国の書店で配布した。

カクヨムから生まれた書籍



カクヨム発の
書籍化作品

カクヨム発作品は1000点を突破!



2022年TVアニメ化

カクヨムWeb小説コンテストの大賞受賞作が
続々アニメ化決定！



勇者、辞めます

(ファンタジア文庫)

元カノの連れ子が元カノだった

(スニーカー文庫)

2021年TVアニメ化

カクヨム発ベストセラーが
アニメ化で話題を席卷！



ひげを剃る。そして女子高生を拾う。

(スニーカー文庫)

スーパーカブ

(スニーカー文庫)

ドラマに続き映画も！

NHKにてドラマ化後に、映画化も公開！
同性愛者の少年と腐女子の少女の青春小説



彼女が好きなものは
ホモであって僕ではない
(角川文庫)



SNSで10代から圧倒的支持！

人気TikTokクリエイターけんごさんも絶賛！
生きる意味を問う、現代社会に必要な物語。



レズンデートルの祈り
(文芸レーベル IIV)



社名	株式会社KADOKAWA
事業概要	出版、映像、ゲーム、Webサービス、教育、MD、インバウンド関連、UGC (User Generated Content) プラットフォーム、IP (Intellectual Property) の創出
資本金	406億円 (東証プライム市場)
主体業務	コンテストの運営

角川アスキー総合研究所

KADOKAWA ASCII Research Laboratories, Inc.

社名	株式会社角川アスキー総合研究所
事業概要	メディア&マーケティング、リサーチ、SNS解析、クリエイティブ制作、事務局運営、コンサルティング、KADOKAWAグループの業務サポート
資本金	8,500万円 (KADOKAWA100%子会社)
主体業務	アカウント担当・企画調整

◎お問い合わせ先

株式会社 角川アスキー総合研究所

KADOKAWA ASCII Research Laboratories, Inc.

<https://www.lab-kadokawa.com/>

〒102-8077

東京都千代田区五番町3-1 五番町グランドビル 7F

ビジネスプロデュース事業部

TEL : 03-3238-8421 mail : ag-marketing@ml.kadokawa.jp